

ОТЗЫВ

официального оппонента

Ковыневой Ларисы Валерьевны, кандидата экономических наук, доцента на диссертационную работу Похомчиковой Елены Олеговны по теме «Индустрия гостеприимства: эволюционный подход», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (сфера услуг)

Диссертационная работа Е.О. Похомчиковой, посвященная исследованию проблематики развития индустрии гостеприимства с позиций инновационной деятельности, объемом 192 страницы содержит введение, 3 главы, заключение, библиографический список из 274 наименований и 3 приложения.

Экспертиза представленного исследования с позиций актуальности избранной темы, степени обоснованности полученных научных положений, выводов и рекомендаций, их достоверности и новизны и значимости, а также соответствия диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, дает основание для следующего в целом положительного отзыва и ряда замечаний как основы для дискуссии при защите диссертации.

Актуальность темы исследования

Индустрия гостеприимства в настоящее время является одним из крупнейших и широко представленных в мировом масштабе межотраслевым комплексом сферы услуг, в котором сконцентрированы огромные ресурсы и существует потенциал дальнейшего развития. Всемирная Организация по Туризму (ЮНВТО) прогнозирует, что до 2020 года в сфере международного туризма будет продолжаться рост в среднем на 4%. В России есть огромные возможности для отдыха, начиная от зимних видов спорта, деловых поездок, и заканчивая санаторно-курортным лечением и экотуризмом, вследствие чего ЮНВТО рассматривает Россию как страну с огромным потенциалом для развития сферы гостеприимства. Несмотря на отмеченные положительные моменты, доля индустрии гостеприимства в ВВП насчитывает всего около 6,7%, поэтому ее влияние на национальную экономику пока незначительно. Таким образом, несоответствие фактического состояния российской сферы гостеприимства ее потенциально возможному свидетельствует об актуальности проведенного Е.О. Похомчиковой исследования.

В своей работе автор подошел к изучению проблематики развития индустрии гостеприимства с позиций эволюционного подхода, что является, во-первых, весьма актуальным ввиду существующей необходимости

совершенствования и индустриализации российской сферы гостеприимства, а, во-вторых, обладает достаточной степенью научной новизны.

Нельзя не согласиться с тем, что инновации сегодня выступают одним из ключевых факторов развития как отдельных предприятий, так и экономики стран в целом. В связи с этим полагаем, что выбор их диссертантом в качестве инструмента развития индустрии гостеприимства является вполне обоснованным. Кроме того, степень исследованности инновационных аспектов деятельности в индустрии гостеприимства до сих пор находится на весьма низком уровне. Вследствие недостаточной изученности указанной проблемы многие руководители предприятий индустрии гостеприимства при осуществлении инновационной деятельности действуют методом проб и ошибок, что негативным образом сказывается на ее результативности и формирует негативные установки в будущем.

Таким образом, поднятая Е.О. Похомчиковой проблема развития индустрии гостеприимства с позиций инноваций, является актуальной и востребованной с теоретической и практических точек зрения.

Степень обоснованности и достоверности научных результатов, выводов и рекомендаций

Обоснованность научных результатов, выводов и рекомендаций диссертации подтверждается использованием в качестве теоретической и методологической базы трудов ведущих российских и зарубежных ученых в области сферы услуг, экономики туризма и гостеприимства, инноваций; корректной постановкой цели и задач исследования; грамотным применением методов исследования. В работе использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики, а также результаты исследований, изложенных в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года и других официальных источниках.

Диссертант осуществил успешную попытку научного обобщения и систематизации имеющихся источников по исследуемой теме, их анализу и синтезу, что можно считать основой достоверности результатов. Результаты, выводы и рекомендации обладают научной новизной, теоретической и практической значимостью, что обеспечивает развитие положений по исследуемой проблематике. Сформулированные автором выводы исследования обоснованы с применением научных методов анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, обобщения данных, системного и исторических методов, формализации, описания, счета, сравнением авторских данных с имеющимися в открытой печати, экспертных оценок.

Основные положения диссертации опубликованы в 8 работах общим объемом 3,6 п.л. (3,4 п.л. авторские), в том числе 4 статьи в рецензируемых научных журналах, определенных ВАК Минобрнауки РФ (2,2 п.л., из них авторских – 2,0 п.л.). Результаты исследований апробировались на конференциях и получили одобрение ведущих специалистов.

Основные результаты исследования нашли применение в научной деятельности при выполнении фундаментальной НИР ФБ-30 «Институциональные изменения в сфере социально значимых услуг и их влияние на устойчивое развитие Прибайкальского региона», выполняемую по государственному заданию Минобрнауки РФ (номер государственной регистрации в ЦИТиС 01201256018); в учебном процессе ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права» - в части включения отдельных положений диссертации в дисциплины «Основы индустрии гостеприимства», «Инновации в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономика сферы услуг»; в деятельности гостиничных и ресторанных предприятий ООО «Седьмой этаж», ООО «Сайсан».

Личный вклад автора определен расширением теоретических и методических положений по развитию индустрии гостеприимства с позиций инновационной деятельности согласно логике эволюционного подхода, выявлением сервисного характера инноваций в индустрии гостеприимства, предложением способа их классификации, дополнением существующих представлений об особенностях осуществления инновационной деятельности в индустрии гостеприимства и способах ее интенсификации для обеспечения развития индустрии гостеприимства.

Научная новизна и значимость исследования

Что касается собственно формулировки научных результатов, обладающих признаками научной новизны, то, на взгляд оппонента, к таким можно отнести следующие:

- На основе изучения этимологии терминов «индустрия» и «гостеприимство», подходов к пониманию сущности индустрии гостеприимства, выявлению ее структуры, особенностей, а также взаимосвязи с туристской индустрией предложено авторское определение понятия «индустрия гостеприимства» (с. 29-30). Элементами научной новизны представленного определения являются, во-первых, его представление в узком, конкретизирующем основные виды деятельности, входящие в данную индустрию, и широком, раскрывающем сущность этой индустрии, смыслах слова. Во-вторых, комплексность определения (в широком смысле), отражающее: принадлежность к сфере услуг, межотраслевую структуру, взаимосвязь с туристской индустрией, специфику деятельности в индустрии гостеприимства (максимально полное удовлетворения запросов и предпочтений клиентов), направление деятельности (организация отдыха и досуга туристов, путешественников и местных жителей).

- Выдвинуто и обосновано положение о том, что инновации являются одним из основных факторов развития индустрии гостеприимства (с. 31-38). Данный вывод основан на изучении диссертантом ее эволюции со времен появления первых прототипов заведений сферы гостеприимства по настоящее время, в результате которого был сделан вывод о необходимости

включения дополнительного этапа развития: периода трансформации сферы гостеприимства в индустрию (с. 31, с. 34-35). В ходе исследования состояния российской сферы гостеприимства по предложенным критериям отнесения сферы деятельности к индустрии соискатель описывает как положительные, так и негативные тенденции ее развития и приходит к выводу, что в настоящее время отечественная сфера гостеприимства находится на этапе трансформации в индустрию, а для ее преобразования предлагает использовать инновации (с. 43).

- Уточнено понятие «инновации в индустрии гостеприимства», раскрывающее признаки инноваций как отдельной экономической категории (выделенные диссертантом в результате изучения и анализа подходов к определению понятия инноваций), а также учитывающее особенность деятельности в индустрии гостеприимства, заключающейся в максимально полном удовлетворении запросов и предпочтений клиентов (с. 51-52). Обоснован вывод автора о том, что инновации в индустрии гостеприимства являются сервисными, направленными на создание новых источников удовлетворения покупателей и неразрывно связанными с предоставлением клиентоориентированного сервиса. Для учета и систематизации сервисных инноваций в индустрии гостеприимства разработан способ их классификации (с.55-59). Стоит отметить оригинальность представленной классификации: соискателем предложены совершенно новые типы инноваций, например такие, как «инновации в сервисном предложении», «концептуальные инновации». Дополнительная группировка выделенных типов инноваций по признакам отражает специфичность услуговой деятельности в индустрии гостеприимства. Особо следует выделить такие признаки, как «характер удовлетворяемых потребностей» (инновации, ориентированные на существующие потребности/ инновации, ориентированные на формирование новых потребностей), «степень материализации» (материализованные/ нематериализованные инновации), «источник возникновения» (инновации, инициированные потребителем/ инновации, инициированные производителем).

- Уточнены особенности и способы инновационной деятельности в индустрии гостеприимства (с. 76-82). В качестве специфики осуществления инноваций в индустрии гостеприимства диссертант выделяет: их сервисный характер, важную роль персонала в процессе осуществления инноваций, специфичность реализации НИОКР, вовлеченность потребителя в процесс инновационной деятельности, значимость материальной обстановки (дизайн, месторасположение заведения), ограниченную возможность защиты инноваций патентами, относительный характер новизны инноваций. Диссертант выдвинул положение о том, что имитацию инноваций (заимствование инноваций) можно рассматривать в качестве одного из способов осуществления инновационной деятельности, по своей результативности не уступающим, а в некоторых даже превосходящим способ создания инноваций. Исследованы и предложены наиболее

предпочтительные способы осуществления имитационной деятельности российскими предприятиями индустрии гостеприимства (с. 87-100).

- Предложены методические рекомендации по оценке интенсивности инновационной деятельности предприятий индустрии гостеприимства (с. 113-137). Для этого разработана система показателей, объединенных в компоненты «инновационная восприимчивость», «обеспеченность ресурсами», «управление инновациями», «результативность инновационной деятельности» (с. 121-135). Осуществлена апробация разработанных рекомендаций на основе представленной формулы расчета интегрального показателя интенсивности инновационной деятельности, а также графического способа его представления (с. 135-137, прил. 2,3). Также осуществлена разработка рекомендаций по повышению интенсивности инновационной деятельности предприятий индустрии гостеприимства в части предложения модели инновационной деятельности, учитывающей особенности индустрии гостеприимства, отражающая возможные способы осуществления и связи с внешней средой (с. 139-141), и создания центра бенчмаркинга, целью которого является поиск инновационных идей и их заимствование для обеспечения развития предприятий индустрии гостеприимства (с. 143-151).

Таким образом, положения и выводы диссертационного исследования позволяют расширить существующие представления об инновационном развитии индустрии гостеприимства и имеют теоретическую и практическую значимость. Значимость для теории заключается в возможном использовании выводов и результатов диссертации в дальнейших исследованиях, посвященных изучению проблематики индустрии гостеприимства. Практическая значимость состоит в разработанных методических рекомендациях по осуществлению инновационной деятельности предприятиями индустрии гостеприимства (учет ее особенностей и возможных способов реализации), а также по оценке и повышению ее интенсивности, способствующих совершенствованию российских предприятий сферы гостеприимства и их переходу на качественно новый этап развития, тем самым благоприятствуя развитию сферы услуг в целом.

Замечания по диссертационной работе

Вместе с тем, по диссертации Е.О.Похомчиковой следует высказать некоторые замечания и дискуссионные моменты, а именно:

1. На стр.28 диссертации автор, цитируя источник №189, указывает, что «в России учитывается только прямое влияние туризма на развитие экономики страны». При этом в самом источнике таких утверждений нет.

2. Давая собственное определение индустрии гостеприимства, автор включает в её состав: «гостиницы, рестораны, туристские агентства, туроператорские компании, развлекательные заведения» (с.30). Далее, приводя на рис.1.7 (с.59) классификацию инноваций по критерию «вид деятельности предприятий индустрии гостеприимства» автор среди прочих

предприятий указывает транспорт. Непонятно, откуда возник данный сектор, если ранее он не был включен автором в состав индустрии гостеприимства?

3. На стр.43 диссертации автор утверждает, что наряду с количественным увеличением инфраструктуры гостеприимства произошло «качественное изменение непосредственно обслуживания, по большому счету благодаря акцентированию внимания на процесс отбора и обучения кадров». По нашему мнению, данное утверждение нуждается в аргументации: кто именно и в каких документах акцентирует внимание на кадрах?

4. Предложение автора о создания бенчмаркинг-центра на базе Российской гостиничной ассоциации (РГА) представляет определенный интерес. На наш взгляд, было бы логично выяснить мнение руководства ассоциации о возможности реализации данного предложения, например, в виде отзыва на диссертацию, что могло бы увеличить практическую значимость проведенной работы.

Представляется, что вышеперечисленные замечания могут быть устранены в процессе защиты и в дальнейших исследованиях автора и в целом не снижают положительной оценки диссертационной работы.

Заключение о диссертационном исследовании

Тема научного исследования и содержание диссертационной работы соответствуют пункту 1.6.121 «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг» паспорта специальностей ВАК Минобрнауки РФ 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (сфера услуг).

На основании изучения диссертации, автореферата и работ, опубликованных по теме исследования, можно резюмировать, что тема диссертации актуальна, а результаты, полученные автором, являются новым научным знанием в области экономики сферы услуг. Диссертационная работа Похомчиковой Елены Олеговны является законченным научно-квалифицированным трудом, написанным самостоятельно и вносящим существенный вклад в решение важной народно-хозяйственной проблемы развития российской индустрии гостеприимства. Исследование «Индустрия гостеприимства: эволюционный подход» отвечает требованиям ВАК Минобрнауки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям разделом II Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842. Автореферат и публикации в полной мере отражают основное содержание диссертационной работы.

Автор диссертационного исследования «Индустрия гостеприимства: эволюционный подход» Похомчикова Елена Олеговна заслуживает присуждения искомой степени кандидата экономических наук по

специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами (сфера услуг).

Официальный оппонент:

доцент кафедры международного бизнеса,
сервиса и туризма ФГБОУ ВПО

«Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»,

кандидат экономических наук, доцент

16.04.2015

Л.В. Ковынева

Ковынева Лариса Валерьевна

Почтовый адрес: 680021, г. Хабаровск,

ул. Серышева, дом 47

Телефон: 8 (4212) 407-394

Электронная почта: lorikov@mail.ru

Ученый секретарь ФГБОУ ВПО

«Дальневосточный государственный
университет путей сообщения», к.т.н. доцент

В.Г. Скорик