

В диссертационный совет Д 212.070.03 при
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный
университет экономики и права»

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, доцента
Нюренбергер Ларисы Борисовны на диссертацию
Похомчиковой Елены Олеговны на тему «Индустрия гостеприимства:
эволюционный подход», представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и
управление народным хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями и комплексами: сфера услуг)»

1. Актуальность избранной темы исследования

В настоящее время индустрия туризма и гостеприимства интенсивно развивается: на ее долю приходится более 10% мирового валового дохода. Существующие прогнозные оценки Всемирной Туристской Организации свидетельствуют о том, что к 2020 году доход от экономической деятельности в индустрии гостеприимства составит примерно 2 трлн. долл.

Несмотря на обладание богатейшими природно-рекреационными ресурсами уровень развития индустрии гостеприимства в РФ по многим показателям отстает от общемирового. Среди основных факторов, сдерживающих развитие индустрии гостеприимства в России, следует выделить слабо развитую туристскую инфраструктуру, сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, отсутствие классификации большинства отечественных гостиниц по звездности, низкое качество предоставляемых услуг и т.д. В этих условиях острая необходимость поиска и обоснования эффективных путей совершенствования деятельности предприятий сферы гостеприимства не вызывает сомнения.

Одним из основных положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года является переход к инновационной социально ориентированной модели экономического роста. Достижение этой цели во многом связано с формированием эффективных механизмов повышения инновационной активности всех отраслей народного хозяйства, в том числе и предприятий индустрии гостеприимства, в связи с чем особый интерес представляют исследования инновационных факторов динамизации данной сферы.

В настоящее время основным методологическим подходом при анализе инновационного развития является неоклассицизм. Альтернативой неоклассическому подходу служит эволюционный, в рамках которого исследуемый объект рассматривается как динамическая система, претерпевающая изменения различного характера, что открывает возможности для получения новых научных результатов. Таким образом, исследование проблем индустрии гостеприимства с применением эволюционного подхода, позволяющим выявить и обосновать механизмы ее развития и совершенствования, представляется современным и актуальным.

2. Оценка содержания диссертации и степени ее научной новизны

Структуру представленной диссертации характеризует последовательное достижение основной цели и решение поставленных задач. Текст диссертации изложен на 159 страницах. Диссертация традиционна по структуре: состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии, приложений.

Работа характеризуется внутренним единством, ее логико-структурная схема, отраженная в оглавлении, полностью раскрывает и обосновывает предложенные решения поставленных научных задач. Материал диссертации изложен последовательно, проиллюстрирован таблицами, рисунками и формулами. О глубине проработанности темы исследования свидетельствует библиографический список, состоящий из 274 наименований.

В первой главе «Генезис индустрии гостеприимства» проведено исследование сущности индустрии гостеприимства с точки зрения подходов к ее пониманию, определению структуры, выявлению особенностей и взаимосвязи с туристской индустрией (с. 14-30). Изложив авторское представление об индустрии гостеприимства, диссертант рассмотрел содержание основных этапов ее эволюции, от зарождения и становления до настоящего времени (с. 30-44), что позволило выделить дополнительный период – этап трансформации сферы гостеприимства в индустрию (с. 34-35). Изучение особенностей функционирования на разных этапах развития позволило обосновать роль инноваций в эволюционном преобразовании исследуемой отрасли (с. 31-38). В результате анализа состояния отечественной сферы гостеприимства соискатель пришел к выводу о том, что она находится на этапе трансформации в индустрию и предложил инновационный путь ее преобразования (с. 39-44). В ходе изучения подходов к пониманию инноваций были выделены их ключе-

вые параметры, синтезация которых с особенностями индустрии гостеприимства позволила автору привести собственное определение понятию инноваций в индустрии гостеприимства (с. 44-52) и разработать способ их классификации (с. 52-64).

Во второй главе «Развитие индустрии гостеприимства с позиций инновационной деятельности» уточнен понятийный аппарат инноваций применительно к индустрии гостеприимства (с. 67-71). Выделены факторы, оказывающие влияние на интенсивность инновационной деятельности в индустрии гостеприимства (с. 72-75). На основе изучения практики и представленных в литературе теоретических положений об инновационной деятельности в индустрии гостеприимства выделены и дополнены ее особенности, в числе которых - относительный характер новизны применяемых инноваций, а также их высокая подверженность копированию (с.76-79). Сформулированы способы осуществления инновационной деятельности в индустрии гостеприимства: создание инноваций и заимствование инноваций (имитация инноваций). Рассмотрены виды имитации инноваций (чистая и творческая) (с. 80-85). Вследствие недостаточной изученности вопросов имитации диссертантом проведено исследование с использованием методологии кейс-стади для выявления наиболее успешных путей осуществления имитационной деятельности предприятий индустрии гостеприимств в российских условиях (с.85-100). Обобщены существующие модели инновационной деятельности с позиций их применимости в индустрии гостеприимства (с. 102-111), в результате чего выделен ряд характеристик (с. 111), учтенных при разработке модели инновационной деятельности в индустрии гостеприимства в третьей главе исследования.

В третьей главе «Методические рекомендации по оценке и повышению интенсивности инновационной деятельности в индустрии гостеприимства» в ходе анализа различных подходов (ресурсный, затратный, формальный) к оценке интенсивности инновационной деятельности компаний с точки зрения их соответствия специфике индустрии гостеприимства, выделены параметры для оценки интенсивности инновационной деятельности. Предложена формула расчета интегрального показателя, а также обоснован графический способ его представления. Осуществлена апробация предложенных методических рекомендаций в рамках гостиничного и ресторанных предприятий (с. 113-137). Предложены методические рекомендации по повышению интенсивности инновационной деятельности предприятий индуст-

рии гостеприимства в части использования предложенной модели инновационной деятельности на основе бенчмаркинга, а также рекомендаций по созданию центра бенчмаркинга при Российской Гостиничной Ассоциации (с. 138-151).

По каждой главе сделаны обоснованные и значимые выводы. Достижение цели исследования, обусловленное решением логически взаимосвязанных задач, позволило автору получить следующие **результаты, обладающие научной новизной:**

во-первых, расширены теоретические положения о сущности индустрии гостеприимства в части уточнения определения понятия «индустрия гостеприимства» в узком, раскрывающем основные виды деятельности, входящие в ее состав, а также в широком, конкретизирующем структуру, особенности и взаимосвязь с туристской индустрией, смыслах. Выделен дополнительный этап эволюции индустрии гостеприимства (период трансформации сферы гостеприимства в индустрию – конец XIX- начало XX вв). Исследована роль инноваций в развитии индустрии гостеприимства. Предложен для преобразования российской сферы гостеприимства в индустрию инновационный путь ее развития.

Во-вторых, раскрыта специфическая особенность инноваций в индустрии гостеприимства, а именно их сервисный характер. Предложена авторская трактовка инноваций в индустрии гостеприимства. Разработан способ классификации сервисных инноваций в индустрии гостеприимства по выделенным типам «инновации в сервисном предложении», «концептуальные инновации», «техно-технологические инновации», «инновации бизнес-процессов» и признакам «степень новизны для предприятия», «степень новизны для рынка», «характер удовлетворяемых потребностей», «степень материализации», «источник возникновения», «вид деятельности предприятия индустрии гостеприимства».

В-третьих, выявлены и расширены особенности инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, среди которых: важная роль персонала в процессе осуществления инноваций, специфичность реализации НИОКР, вовлеченность потребителя в процесс инновационной деятельности, значимость материальной обстановки (дизайн, месторасположение заведения), ограниченная возможность защиты инноваций патентами, относительный характер новизны инноваций.

В-четвертых, сформулированы способы осуществления инновационной деятельности в индустрии гостеприимства: создание инноваций и заимствование инноваций (имитация инноваций: чистая и творческая). Выявлены способы реализации имитаций инноваций для российских предприятий индустрии гостеприимства: осуществление чистой имитации в случае, если предприятие является первым реципиентом на российском рынке и осуществление творческой имитации в условиях занятости рыночной ниши.

В-пятых, разработаны методические рекомендации по оценке интенсивности инновационной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, и осуществлена их апробация, а также предложены рекомендации по интенсификации инновационной деятельности в индустрии гостеприимства в части разработки модели инновационной деятельности на основе бенчмаркинга и создания центра бенчмаркинга.

Степень обоснованности и достоверности научных результатов, выводов и рекомендаций

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций научного исследования Е.О. Похомчиковой определяется тем, что в качестве теоретической и методологической базы исследования использованы труды ведущих ученых, посвященных изучению проблематики индустрии гостеприимства, а также инновационным аспектам развития. Работа базируется на проверяемых данных статистической и отраслевой информации и экспериментальных расчетах.

Исследование Е.О. Похомчиковой опирается на широкий круг российских и зарубежных источников, что свидетельствует о глубине обзора и анализа современных достижений в области экономики туризма и гостеприимства. Диссертационная работа отражает компетентность автора в теоретических и научных вопросах изучаемой отрасли, свидетельствует о владении широким массивом информации, связанной с современным состоянием практических исследований и разработок, а также свидетельствует о наличии навыков профессиональной организации научно-исследовательской деятельности. Е. О. Похомчикова вполне корректно и уместно использует широкий спектр общенаучных методов познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия, системный подход, приемы классификации и сравнения, исторический и другие методы.

Достоверность положений, выносимых на защиту, подтверждается апробацией основных результатов исследования в рамках российских и международных научных конференций, в практической работе предприятий индустрии гостеприимства Иркутской области, в учебном процессе ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права», в научной деятельности при выполнении фундаментальной НИР ФБ-30 «Институциональные изменения в сфере социально значимых услуг и их влияние на устойчивое развитие Прибайкальского региона».

Основные научные положения и результаты диссертации представлены в 8 работах общим объемом 3,6 п.л. (авторские 3,4 п.л.), из них 4 статьи (2,2 п.л, их них авторские - 2,0 п.л.) - в рецензируемых научных журналах, определенных ВАК Минобрнауки РФ.

Значимость для науки и практики полученных автором диссертации результатов

Основные положения, результаты и выводы диссертационного исследования дополняют теоретический и методический аппарат по развитию индустрии гостеприимства, как важной составляющей сферы услуг, за счет выявления роли сервисных инноваций и их специфики, расширения представлений об особенностях осуществления инновационной деятельности в индустрии гостеприимства, предложения способов оценки и повышения ее интенсивности. Таким образом, они могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях по сходной проблематике.

Отдельные положения диссертации нашли применение в научной деятельности при выполнении фундаментальной НИР ФБ-30 «Институциональные изменения в сфере социально значимых услуг и их влияние на устойчивое развитие Прибайкальского региона», выполняемую по государственному заданию Минобрнауки РФ (номер государственной регистрации в ЦИТиС 01201256018); в учебном процессе ФГБОУ ВПО «Байкальского государственного университета экономики и права»; а также в практической деятельности гостиничных и ресторанных предприятий г. Иркутска.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит, во-первых, в разработанном соискателем способе классификации сервисных иннова-

ций в индустрии гостеприимства, позволяющим совершенствовать их учет и систематизацию; во-вторых, в предложенных рекомендациях по осуществлению имитационной деятельности предприятиями индустрии гостеприимства с целью их развития, в-третьих, в рекомендациях по оценке и повышению интенсивности инновационной деятельности предприятий индустрии гостеприимства, способствующие их совершенствованию.

Замечания по диссертационной работе

При общем положительном характере оценки диссертационной работы необходимо отметить ряд замечаний:

1. На с. 46-50 работы приведена систематизация подходов к пониманию инноваций, но на наш взгляд, это является излишним, поскольку в диссертации инновации рассматриваются как инструмент развития индустрии гостеприимства, а не как объект исследования.

2. В работе акцентируется внимание на инновациях, выступающих одним из важнейших факторов развития индустрии гостеприимства. На наш взгляд, в разделе 1.2 целесообразно было бы рассмотреть и другие факторы динамизации и подробнее обосновать свой выбор.

3. Диссертант выделяет 2 способа осуществления инновационной деятельности в индустрии гостеприимства: создание инноваций и их заимствование (имитация инноваций). При этом более подробно рассматривает второй способ (имитацию инноваций), в связи с чем возникают вопросы: какой из способов осуществления инновационной деятельности, по мнению автора, является наиболее эффективным для реализации в индустрии гостеприимства; каким образом можно соизмерить эффект от реализации предлагаемых вариантов.

4. На с. 143-151 Е.О. Похомчикова предлагает создание центра бенчмаркинга при Российской Гостиничной Ассоциации как инструмента повышения интенсивности инновационной деятельности и развития предприятий индустрии гостеприимства. Однако, по мнению оппонента, остается не совсем понятным механизм включения в работу центра предприятий, не оказывающих услуги по размещению, но относящихся к туристской инфраструктуре.

Представленные выше замечания не уменьшают ценности и значимости проведенного диссертантом исследования.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям

Диссертационное исследование «Индустрия гостеприимства: эволюционный подход» является самостоятельной, законченной и научно-квалификационной работой, выполненной на актуальную тему. Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, являются обоснованными и достоверными, а также обладают элементами научной новизны. Автореферат и публикации достаточно полно отражают содержание работы.

Диссертация Е.О. Похомчиковой соответствует паспорту специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: сфера услуг)», в частности, пункту 1.6.121 «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг».

Диссертационная работа соответствует критериям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям. В ней изложены новые научно обоснованные положения и разработки, имеющие существенное значение для развития индустрии гостеприимства и сферы услуг.

Похомчикова Елена Олеговна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: сфера услуг)».

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой сервиса и
организации коммерческой деятельности,
ФГБОУ ВПО «Новосибирский
государственный университет
экономики и управления»
15 апреля 2015 г.

Л.Б. Нюренбергер

Нюренбергер Лариса Борисовна
Почтовый адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56
Телефон: 8(383) 243-95-15
Адрес электронной почты: mokd@nsuem.ru