

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Арбатской Елены Анатольевны  
«Методический подход к оценке конкурентоспособности предприятий  
сферы услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и  
управление народным хозяйством (экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями и комплексами – сфера  
услуг)»**

В настоящее время невысокий уровень конкурентоспособности российских предприятий во многом определяет состояние отечественной экономики. Российские потребители предпочитают покупать товары зарубежных производителей, поскольку они имеют более высокое качество, более «раскрученный» бренд и т.д. Это касается не только материального производства, но и сферы услуг.

В Прибайкалье в силу ряда объективных причин весьма перспективным считается развитие сферы услуг, в частности индустрии туризма и гостеприимства. Однако нередко отмечается несоответствие между уровнем качества и уровнем цен на услуги в указанной сфере. Данное положение существенно снижает конкурентоспособность предприятий сферы услуг и всего Прибайкалья в приоритетной для него отрасли. В связи с этим проблема, решаемая в диссертации Арбатской Е.А., представляется весьма важной и актуальной.

В автореферате отражено основное содержание диссертации, четко прослеживается логика изложения материала, достигается поставленная цель, решаются все поставленные задачи. Рассматриваемая работа базируется на исследованиях, посвященных проблеме оценки конкурентоспособности предприятий, а также оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг, кроме того, используются исследования, посвященные проблемам управления

конкурентоспособности и изучению механизма управления конкурентоспособностью предприятий.

Представляется, что разработка методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятий сферы услуг базируется на адекватной научно-теоретической основе. Данное положение дополняется практическими авторскими исследованиями, связанными с разработкой методики оценки конкурентного потенциала предприятий сферы услуг и методика оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Современная экономическая наука должна предлагать количественную оценку исследуемого явления. В этой связи вызывает определенный интерес и практическую ценность показатели уровня конкурентоспособности, качества услуг, конкурентного потенциала предприятия.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые документы, данные органов статистической службы России и Иркутской области, периодические издания, монографические исследования, средства массовой информации и Интернет-ресурсов, а также результаты анализа конкурентной среды на рынке гостиничных услуг г. Иркутска, проведенного автором на основе опросов руководящего персонала гостиниц г. Иркутска и открытой информации о состоянии данной сферы деятельности. Отмеченное позволяет констатировать, что диссертационное исследование объективно отражает изучаемую ситуацию как в научно-теоретическом, так и в практическом аспектах.

Результаты проведенного исследования взаимосвязаны между собой, что заслуживает положительной оценки. Так, автор уточняет понятие конкурентоспособности предприятий сферы услуг. На основе этого изучает механизм управления конкурентоспособностью организации. В итоге диссертант разрабатывает методику оценки конкурентоспособности компаний, работающих в сфере услуг, и апробирует ее на примере гостиниц.

Кроме того, в качестве преимущества рассматриваемой работы можно назвать попытку автора соотнести особенности предприятий сферы услуг с инструментами управления их конкурентоспособностью. Однако при этом из содержания автореферата не совсем понятно, в чем именно состоит новизна положения о выделенных особенностях предприятий сферы услуг, влияющих на управление их конкурентоспособностью (с. 12).

В целом проведенное исследование, несомненно, имеет научную и практическую значимость, является законченной самостоятельной научной работой. Автор – Арбатская Елена Анатольевна заслуживает присуждения степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)».

Кандидат экономических наук, доцент

Кафедры «Сервиса и туризма»

ФГБОУ ВПО «Поволжский

государственный технологический

университет»

Н.А.Зюляев

Зюляев Николай Александрович

424000 РМЭ, г.Йошкар-Ола, пл.Ленина, 3

Тел: +7 9278717742

Адрес электронной почты: zyulyaevna@volgatech.net